

PROCES VERBAL PROVISOIRE DE LA REUNION DU CONSEIL FÉDÉRAL

EN VISIOCONFÉRENCE

LUNDI 8 DÉCEMBRE 2025 – 19H/21H00

Membres du Comité Exécutif	Fonction	Présence/Absence
ALVES Estelle	Collège général	Présente
ARCUCCI Jean-Michel	Collège général	Absent
BELLIOT Sabrina	Collège général	Absente
BREVARD Stéphane	Collège général	Présent
BRYGO Vincent	Représentant des arbitres/Trésorier adjoint	Présent
CLAIN Edwin	Représentant des sportifs de haut niveau	Excusé
De CONTET Thierry	Secrétaire général	Présent
DUGUE Cindy	Collège général	Absente
DUPIRE Corinne	Collège général	Présente
EZVAN Catherine	Collège général	Présente
FARGEAS Sylvaine	Trésorière	Présente
FONTANON Dominique	Vice-président	Présent
GOBLET Amandine	Collège général	Absente
LECERF Eric	Médecin	Présent
MULLER Julien	Président	Présent
PRINCE François	Collège général	Présent
RENAÏ Mehdi	Représentant des entraîneurs	Présent
SALOMON Lydia	Vice-présidente	Présente
SALVETTI Maria	Secrétaire générale adjointe	Présente
VILLARD Enora	Représentante des sportifs de haut niveau	Excusée

Représentants de Ligue	Ligue	Présence/Absence
BELHOSTE Grégory	Hauts-de-France	Présent
BERNARD Pierre	Nouvelle Aquitaine	Présent
BOUIN Christophe	Pays de la Loire	Absent
BRETON Samuel	Occitanie	Absent
COUILLARD Arnaud	Normandie	Absent



PROCES VERBAL PROVISOIRE DE LA REUNION DU CONSEIL FÉDÉRAL EN VISIOCONFÉRENCE

ROBILLARD Olivier	Bretagne	Présent
GONTERO Jean-Charles	Centre-Val de Loire	Absent
GUENARD Nicolas	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Présent
GUIDONI Jean-Louis	Corse	Absent
JEANNE Grégory	La Réunion	Absent
PARBAUD Serge	Auvergne-Rhône-Alpes	Présent
PRINCE François	Île-de-France	Présent
ROUGET Stéphane	Bourgogne-Franche-Comté	Absent
ROUVRAY Gilles	Nouvelle-Calédonie	Absent
TOMCZAK Michel	Grand Est	Présent

Invités :

<i>Direction Technique Nationale</i>	<i>Fonction</i>	<i>Présence/Absence</i>
SILVESTRI Eric	DTN	Présent
BOSSON Philippe	DTN adjoint	Présent
COSTE Guillaume	DTN adjoint	Présent
POCHOLLE Jean-Marc	DTN adjoint	Présent
<i>Salariés</i>	<i>Fonction</i>	<i>Présence/Absence</i>
BÉNIZEAU Emile	Responsable administratif et juridique	Présent
GUYHOT Valérie	Responsable comptabilité	Présente

PROCES VERBAL PROVISOIRE DE LA REUNION DU CONSEIL FÉDÉRAL EN VISIOCONFÉRENCE

Ordre du jour		Info / Pt étape / Vote	Décision	Cf annexe	Référents
1. Délibérations et votes obligatoires	Validation du Quorum	Vote	Validation du quorum.	-	Maria SALVETTI
			Vote		
			Présents : 20 Absents : 14 Le quorum (17/34) est atteint		
	Approbation du PV de la réunion précédente	Vote	 Le procès-verbal de la réunion du Conseil Fédéral du 25 juin en visioconférence est soumis à approbation pour validation formelle du procès-verbal et officialisation des décisions prises.	-	Maria SALVETTI
			Vote		
			Pour : 20 Contre : 0 Abstention : 0 Le procès-verbal est approuvé à l'unanimité.		
2. Stratégie équipements - projets en cours	Projet Squash des Volcans – Clermont-Ferrand	Pt étape	 Caractéristiques du projet : <ul style="list-style-type: none"> • Investissement : 2 M€ HT • Infrastructure : 8 courts de squash + 6 terrains de badminton • Terrain : Mis à disposition gratuitement pour 30 ans par l'ASPTT Omnisports • Permis de construire : Déjà validé, période de recours terminée • Livraison prévue : Courant 2026 	1	Julien MULLER

PROCES VERBAL PROVISOIRE DE LA REUNION DU CONSEIL FÉDÉRAL EN VISIOCONFÉRENCE

			<p>✚ Financements acquis (≈600 000€) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • France Active : 250 000€ • Région Auvergne-Rhône-Alpes : 200 000€ • ANS : 200 000€ <p>✚ Financements sollicités :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emprunt bancaire : 1M€ via pool de 3 banques (Caisse d'Épargne, La Poste, Crédit Agricole) • Cautionnement demandé : 550 000€ total • Fédération Française de Squash : 235 000€ • Fédération Française de Badminton : 15% du projet. <p>✚ Analyse financière :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business plan validé par Sport Value et France Active • Probabilité de défaut : 13% (87% de réussite selon France Active) • Notes d'évaluation : A ou B sur tous critères • Budget prévisionnel : 660 000€/an • Durée emprunt : 15 ans (bail de 30 ans) <p>✚ Points forts :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Porteurs associatifs expérimentés (Harold Charpentier, Julien Rudelle, Julien Chalons) • Centre d'Entraînement Régional existant avec Christophe Carrouget • Politique d'animation fédérale déjà en place • Développement jeunes réel • Accompagnement fédéral continu depuis plus de 2 ans <p>✚ Point de vigilance :</p>		
--	--	--	---	--	--






PROCES VERBAL PROVISOIRE DE LA REUNION DU CONSEIL FÉDÉRAL EN VISIOCONFÉRENCE

			<ul style="list-style-type: none"> • Métropole de Clermont non impliquée (considère le projet comme communal) ✚ Un vote électronique sera soumis aux membres du Conseil Fédéral dans les prochains jours pour la validation du cautionnement fédéral après l'envoi des documents relatifs au projet. 		
	Projet Avignon-Graveson	Pt étape	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Caractéristiques du projet : • Investissement total : ≈700 000€ • Infrastructure : Complexe multi-activités comprenant : • 4 courts de squash • 3 terrains de padel (dont 2 doubles) • 3 terrains de badminton • 3 terrains de pickleball • Espace crossfit • Pôle santé/bien-être, bar, terrasse, boutique • Type : Aménagement dans bâtiment existant en location • Bail : 9 ans renouvelable • Zone de chalandise : 360 000 habitants dans un rayon de 30 minutes (Avignon-Beaucaire-Saint-Rémy de Provence) ✚ Contexte : • Fermetures successives de structures squash à Avignon sans intervention des collectivités • Porteur : Yann Lancrenon (joueur 1ère série, très engagé en compétition) 	1	

PROCES VERBAL PROVISOIRE DE LA REUNION DU CONSEIL FÉDÉRAL EN VISIOCONFÉRENCE

			<ul style="list-style-type: none"> • Partenaires squash identifiés : Thomas Da Silva (école de squash), Sacha Galland • Destination du bâtiment validée par la commune ✚ Accompagnement fédéral proposé : • Avance remboursable : 20 000€ sur 24 mois à taux 0 • Subvention : 10 000€ (pour compenser le surcoût des terrains de squash vs padel) • Aide à la licence : 10 000€ (crédit sur premières licences) • Cautionnement : 80 000€ (20 000€ par court) ✚ Total engagement fédéral : 120 000€ (dont 80 000€ en cautionnement) ✚ Financements : • Accord favorable de BPI sur une partie • Emprunt bancaire en cours de validation ✚ Objectifs fédéraux : • Développement pratique licenciée dès l'ouverture (engagement conventionné) • École de squash immédiate • Test du modèle "licence systématique" : tous les pratiquants squash doivent être licenciés d'emblée • Objectif : 40-50 licenciés par court minimum ✚ Point de discussion : • Question du rattachement territorial pour les championnats par équipe (actuellement Ligue PACA, demande potentielle vers Ligue Occitanie) - à régler entre Ligues 		
--	--	--	---	--	--

PROCES VERBAL PROVISOIRE DE LA REUNION DU CONSEIL FÉDÉRAL EN VISIOCONFÉRENCE

			 Un vote électronique sera soumis aux membres du Conseil Fédéral dans les prochains jours pour la validation de l'engagement fédéral après l'envoi des documents relatifs au projet.		
3. Statistiques licences	Bilan au 8 décembre 2025	Pt étape	 Évolution par catégories de licences (comparaison année N-1) : <ul style="list-style-type: none"> • Points positifs : • Licences jeunes : +12% (≈+300 licences) - meilleure progression • Licences fédérales : +2,34% (+152 licences) • Points de vigilance : • Squash Pass : -5,5% (-270 licences) • Progression globale : +1,2% (hors scolaire promotionnel) - bien en-deçà de l'objectif de +6%  Répartition territoriale : <ul style="list-style-type: none"> • 9 Liges en progression / 7 Liges en retard  Focus féminisation <ul style="list-style-type: none"> • Taux global : ≈20% de pratique féminine (80% masculine) • Chez les jeunes : ≈30% - tendance encourageante • Analyse comparative des licences féminines/masculines et projection pluriannuelle disponible • État des lieux de la féminisation dans les instances (personnels diplômés et bénévoles)  Actions d'accompagnement disponibles	2	Philippe BOSSON



PROCES VERBAL PROVISOIRE DE LA REUNION DU CONSEIL FÉDÉRAL EN VISIOCONFÉRENCE

			<ul style="list-style-type: none"> • Outils fédéraux mis à disposition : accompagnement clubs, Tinbox • Renforcement avec l'arrivée d'Eva Marro (relation clubs) • Identification et déblocage des situations problématiques (saisie, réalisation licences) • Message clé : La Fédération reste à disposition des Ligues et clubs pour progresser ✚ Conclusion : Nécessité de maintenir la dynamique sur les licences (produit le plus important de la Fédération) pour soutenir la stratégie équipements et le développement global. 		
4. Stratégie développement territorial	Plan Emploi Ligues et Comités	Pt étape	✚ Évolution du dispositif ✚ Historique : <ul style="list-style-type: none"> • Dispositif créé il y a 4 ans pour aider les structures déconcentrées à recruter des salariés • Ancienne version : enveloppe de 30 000€/an avec montants fixes (5 000€ par Ligue/Comité) • Condition : avoir un salarié mi-temps ou plein temps (CDD ou CDI) ✚ Nouvelle version 2025 : <ul style="list-style-type: none"> • Enveloppe augmentée : 40 000€/an • Bénéficiaires : 16 personnes sur 18 salariés des Ligues et Comités • Changement majeur : abandon du montant fixe au profit d'un système modulable basé sur : <ul style="list-style-type: none"> ○ Une fiche d'action avec objectifs fédéraux clairement définis 	-	Thierry de CONTET/Guillaume COSTE

PROCES VERBAL PROVISOIRE DE LA REUNION DU CONSEIL FÉDÉRAL EN VISIOCONFÉRENCE

			<ul style="list-style-type: none"> ○ Un montant proportionnel au nombre d'heures/jours consacrés au projet fédéral ○ Une meilleure adéquation avec la réalité des actions menées <p>✚ État des lieux des emplois actuels</p> <ul style="list-style-type: none"> • 11 structures employeuses : • 5 Ligues • 6 Comités départementaux • 16 salariés : • 10 CDI • 3 CDI à 50% • Alternants <p>✚ Nouvelle gouvernance et conventionnement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Origine : Séminaire de juin - demande de 3 présidents de Ligue pour plus de visibilité sur les actions • Dispositif mis en place : • Convention tripartite Ligue/Comité/Fédération • Actions délimitées et définies dans le cadre du projet fédéral • Versement en 2 temps : <ul style="list-style-type: none"> ○ 2/3 de l'aide versés immédiatement au démarrage ○ 1/3 final après validation des actions menées (suivi annuel) <p>✚ Indicateurs de performance</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indicateur principal : Licence 		
--	--	--	--	--	--

PROCES VERBAL PROVISOIRE DE LA REUNION DU CONSEIL FÉDÉRAL EN VISIOCONFÉRENCE

			<ul style="list-style-type: none"> • Objectif cible : +6% de licences (objectif reconnu comme ambitieux) • Logique : les salariés subventionnés pour faire du Squash fédéral doivent contribuer au développement des licences • Reconnaissance que certaines structures y parviennent, donc modèle reproductible <p> Approche pédagogique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Travail association par association avec projection sur les licences • Prise en compte des singularités et choix spécifiques de chaque Ligue • Analyse des critères d'intervention possibles : <ul style="list-style-type: none"> ○ Identification des personnes ressources disponibles ○ Développement de l'encadrement bénévole (préalable à la professionnalisation) ○ Passage progressif de bénévole à professionnel <p> Thématiques intégrées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développement des licences féminines (séminaire Squash féminin prévu le weekend suivant avec 20+ participants, orchestré par Lydia Salomon) • Objectifs fixés par les territoires eux-mêmes (non imposés par la Fédération) • Animation territoriale et interventions clubs 		
--	--	--	--	--	--



PROCES VERBAL PROVISOIRE DE LA REUNION DU CONSEIL FÉDÉRAL EN VISIOCONFÉRENCE

			<p>✚ Avancement :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rendez-vous avec les Ligues en cours de finalisation cette semaine • Conventions en grande partie finalisées avec Guillaume Coste <p>✚ Conclusion : Transformation du Plan Emploi vers un modèle plus structuré, conventionné et orienté résultats, avec une réflexion parallèle sur la redistribution licence et la professionnalisation mutualisée via le Groupement d'Employeurs.</p>		
	Groupement d'Employeurs	Pt étape	<p>✚ Origine et contexte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Genèse : Séminaire des territoires (juin dernier) • Forte demande des présidents de Ligue • Besoin identifié : embaucher sans moyens suffisants, mutualiser quelques heures disponibles par territoire <p>✚ Statut juridique et validation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Processus de création : • Association créée (étape 1/2) • En attente validation DREETS (Direction Régionale de l'Économie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités) • Opérationnel prévu : janvier 2026 <p>✚ Gouvernance :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Président : Grégory Belhoste (Hauts-de-France) • Secrétaire général : Nicolas Guenard (PACA) • Trésorier : Olivier Robillard (Bretagne) <p>✚ Adhérents potentiels</p> <ul style="list-style-type: none"> • Périmètre : 	-	


PROCES VERBAL PROVISOIRE DE LA REUNION DU CONSEIL FÉDÉRAL EN VISIOCONFÉRENCE

			<ul style="list-style-type: none"> • Ligues • Comités départementaux • Associations affiliées ✚ Déploiement opérationnel (janvier 2026) • Stratégie : • Identification des besoins locaux • Travail avec les 3 élus fondateurs sur orientations stratégiques (communication, organisation) • Démarrage à partir de projets et lieux déjà existants ✚ Territoires identifiés : • PACA, Hauts-de-France, Bretagne (présidents déjà engagés) • Guyane, Normandie (demandes reçues) ✚ Ressource dédiée • Eva Marro (arrivée depuis 1 mois) : • Formation : gestion d'entreprise, 2 masters (innovation/outils numériques + gestion unités sportives) • Mission : relation clubs, innovation • Accompagnement développement compétences et dynamiques locales ✚ Objectif : Mutualisation d'emplois partagés sur des bassins d'activité, permettant projets communs et développement de compétences territoriales. ✚ État : Outil prêt à être utilisé début 2026, attentes importantes des territoires. 		
--	--	--	--	--	--

PROCES VERBAL PROVISOIRE DE LA REUNION DU CONSEIL FÉDÉRAL EN VISIOCONFÉRENCE

5. Stratégie communication et partenariats	Articulation des actions de communication et de développement des partenariats	Pt étape	<p> Objectifs généraux</p> <p>Deux axes complémentaires guident la stratégie :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accroître la notoriété du squash en France : amélioration de la visibilité grand public, valorisation de l'image du squash, renforcement de la médiatisation fédérale et professionnelle. • Développer l'attractivité partenariale : utiliser cette vitrine renforcée pour structurer des offres et attirer de nouveaux sponsors. <p>Ces deux dimensions sont interdépendantes : davantage de notoriété facilite l'arrivée de partenaires et renforce la crédibilité des offres.</p> <p> Rôle et périmètre des trois acteurs</p> <p>a. Squash Media Marketing (PSA)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apporte une connaissance experte de l'écosystème squash (compétitions, joueurs, codes visuels et narratifs). • Produit des contenus pour les supports fédéraux et construit un storytelling adapté. • Sert de référence interne pour garantir une communication crédible et cohérente. <p>b. Sport en France</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assure la diffusion nationale des événements majeurs et la création de formats courts (Mag, squash féminin, handicap, etc.). • Offre une audience significative (60 à 90 000 téléspectateurs selon les diffusions). • S'inscrit dans le dispositif du CNOSF pour médiatiser les sports peu exposés. 	3	Julien MULLER
--	--	----------	--	---	---------------

PROCES VERBAL PROVISOIRE DE LA REUNION DU CONSEIL FÉDÉRAL EN VISIOCONFÉRENCE

			<ul style="list-style-type: none"> Fournit aussi des images pour les supports éditoriaux fédéraux. <p>c. O Connection</p> <ul style="list-style-type: none"> Agence française spécialisée en relations presse et régie commerciale. Fonctionne à partir des budgets médias de ses clients et positionne une partie de ceux-ci sur des disciplines sportives. Deux volets principaux pour la FFSquash : <ul style="list-style-type: none"> Relations presse : amplification de la couverture médiatique, agenda régulier, dossiers/communiqués, accès à un carnet d'adresses complet (presse, TV, digital). Régie commerciale : prospection d'entreprises et recherche de partenaires, rémunération à la performance. Atouts clés : expertise commerciale, capacité d'accès rapide aux décideurs, évaluation précise de la valeur marchande des offres. <p> Complémentarité des actions</p> <p>Les trois partenaires couvrent des champs distincts mais parfaitement complémentaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> Squash Media Marketing : expertise squash, création de contenus et langage discipline. Sport en France : exposition télé récurrente et valorisation grand public. O Connection : relais médiatique large + mise en marché des espaces sponsorings. <p>Une synergie opérationnelle est recherchée, notamment pour commercialiser :</p>		
--	--	--	---	--	--

PROCES VERBAL PROVISOIRE DE LA REUNION DU CONSEIL FÉDÉRAL EN VISIOCONFÉRENCE

			<ul style="list-style-type: none"> des espaces TV existants (ex. bandeaux de 15–20 s autour des diffusions), des offres de sponsoring standardisées et modernisées. <p>Cette coopération vise à garantir l'alignement des messages, l'efficacité commerciale et la cohérence des contenus diffusés.</p> <p>✚ Objectifs & indicateurs de performance</p> <ul style="list-style-type: none"> Notoriété : progression de la couverture médiatique (TV, presse nationale et régionale), audiences Sport en France, développement des formats éditoriaux. Partenariats : nombre de partenaires identifiés et contractualisés, volume de ressources générées, structuration d'une offre fédérale claire et attractive. Contenus : qualité du storytelling, régularité des contenus digitaux et presse. <p>✚ Calendrier</p> <p>La finalisation du contrat avec O Connection doit permettre un déploiement rapide :</p> <ul style="list-style-type: none"> activation immédiate des espaces disponibles (TV, presse), harmonisation des éléments de langage entre Squash Media Marketing et O Connection, montée en charge progressive des actions presse et commerciales sur l'année. <p>✚ Conclusion</p>		
--	--	--	--	--	--

PROCES VERBAL PROVISOIRE DE LA REUNION DU CONSEIL FÉDÉRAL EN VISIOCONFÉRENCE

			<p>L'association coordonnée des trois acteurs (Squash Media Marketing, Sport en France, O Connection) doit permettre d'atteindre une pleine efficacité :</p> <ul style="list-style-type: none"> • visibilité accrue, • storytelling modernisé, • développement substantiel du sponsoring, au bénéfice global de la Fédération, de ses événements, de ses structures et de ses athlètes. 		
6. Calendrier institutionnel 2026	Calendrier des réunions	Info	<p>🚩 1. Réunions COMEX et Conseil Fédéral</p> <p>🚩 COMEX :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 16 janvier (présentiel – Stade Français) • 23 mars (visio – validation des documents AG) • 25 mai (visio) • Août – date à définir (présentiel, en marge du France Élite) • 12 octobre (visio) • 20 novembre (présentiel – siège fédéral) <p>🚩 Conseil Fédéral :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 9 février (visio) • 5 juillet (présentiel – nouveaux locaux FFSquash, avec séminaire territorial) • 7 décembre (visio) <p>🚩 Temps forts institutionnels 2026</p> <p>🚩 Assemblée Générale ordinaire & extraordinaire :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Samedi 25 avril (présentiel Paris + distanciel) 	4	Maria SALVETTI/Emile BENIZEAU

PROCES VERBAL PROVISOIRE DE LA REUNION DU CONSEIL FÉDÉRAL EN VISIOCONFÉRENCE

			<ul style="list-style-type: none"> ✚ Séminaire territorial & temps fédéraux d'été : • 4–5 juillet (présentiel) ✚ Événement « week-end des présidents » : • 19 septembre (présentiel Paris), articulation prévue avec Paris Squash 2026 ; changement de nom plus inclusif en réflexion. 		
Questions diverses	Fondation du Sport Français	Info	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Une question est posée au sujet de messages circulant sur les réseaux sociaux, laissant entendre que la Fédération favoriserait une société de mécénat sportif prélevant une commission de 10 %. ✚ Réponse de Julien Muller Il précise qu'il ne s'agit pas d'une société privée, mais d'un dispositif porté par la Fondation du Sport Français, organisme d'utilité publique lié au CNOSF. La commission de 10 % correspond : <ul style="list-style-type: none"> - à l'accompagnement juridique et administratif offert aux sportifs, - à la sécurisation des dons, - au travail de recherche directe de mécènes et partenaires réalisé par les équipes de la Fondation. ✚ Il rappelle que ce dispositif permet de soutenir directement les athlètes, ce qui n'était pas possible auparavant sans structure associative, et que les donateurs bénéficient d'une réduction 	-	Julien MULLER

PROCES VERBAL PROVISOIRE DE LA REUNION DU CONSEIL FÉDÉRAL EN VISIOCONFÉRENCE

			d'impôt. Les sportifs restent libres d'utiliser d'autres plateformes. Il est ajouté que l'intérêt essentiel pour les donateurs est la possibilité de dons vers des personnes physiques , avec les avantages fiscaux associés.		
Prochaines réunions	Comité Exécutif	Info	✚ La prochaine réunion aura lieu le vendredi 16 janvier 2026 de 11h à 16h au Stade Français.	-	Thierry de CONTET/Emile BENIZEAU
	Assemblée Générale Ordinaire	Info	✚ La prochaine réunion aura lieu le samedi 25 avril 2026 à Paris.		
	Conseil Fédéral	Info	✚ La prochaine réunion aura lieu le lundi 9 février 2026 de 19h à 21h en visioconférence.		

Julien MULLER
Président



Thierry de CONTET
Secrétaire Général



PROCES VERBAL PROVISOIRE DE LA REUNION DU CONSEIL FÉDÉRAL EN VISIOCONFÉRENCE

ANNEXES

N° Annexe	<i>Documents correspondants</i>
1	Support présentation stratégie équipements
2	Tableau statistiques licences
3	Support présentation stratégie communication et partenariats
4	Calendrier institutionnel 2026